

## Affrontiamo il futuro insieme

Editoriale

**L**a campagna elettorale si è chiusa con un grande momento di democrazia associativa: le elezioni.

Devo innanzitutto sottolineare la grandissima partecipazione delle associazioni territoriali: sono state esercitate 196 deleghe su 197. Hanno votato tutti. E come accade dopo ogni elezione ha prevalso una linea programmatica, con una significativa percentuale di adesioni. Ora tutto ciò va in archivio, si chiudono discussioni e polemiche: la priorità è quella di rinsaldare l'unità e la coesione della nostra Federazione per affrontare nel migliore dei modi i momenti difficilissimi che ci attendono come agenti di commercio e come cittadini italiani.

I due mesi di lavoro trascorsi dalle elezioni ci hanno visto all'opera per avviare il completamento del nostro organico dirigenziale, nella logica di trovare soluzioni per riunificare tutte le posizioni, sulla scorta dei contenuti che hanno animato il dibattito, e consolidare logiche comuni che ci aiutino a far sentire la nostra voce, a tutti i livelli, più forte e rappresentativa. La giornata consiliare del primo febbraio ci ha confortato sulla strada intrapresa con significativi e positivi risultati.

Le lotte che ci attendono sono dure, difficili ma non insormontabili. È però indispensabile dotarci in misura maggiore rispetto a ieri di risorse umane e finanziarie da dedicare agli appuntamenti che ci attendono. La Federazione si aspetta contributi essenziali dal territorio: una sempre maggior partecipazione della base associativa, una grande capacità di proporre iniziative a contenuto innovativo, uomini e donne pronti a dedicarsi alle battaglie cruciali che ci attendono. Abbiamo bisogno dell'impegno di tutti in termini di dedizione e di tempo.

Un'altra grande responsabilità comune risiede nella capacità di ogni singola associazione di consolidare la base, fare nuovi soci, garantire le risorse economiche necessarie alla Federazione per fronteggiare controparti potenti sia in termini economici che politici.

L'attenzione ai conti della Federazione e di ogni singola associazione è requisito fondamentale per difendere i nostri diritti e prepararci a intercettare i primi, ancora lontani, segnali di ripresa. Per essere presenti sullo scenario da protagonisti, quali siamo sempre stati, e non da comparse che vivono di ricordi dei bei vecchi tempi e non si rendono



Adalberto Corsi  
Presidente Nazionale FNAARC

conto che il mondo sta cambiando e non aspetta nessun ritardatario.

La consapevolezza delle difficoltà è un punto di forza per ottenere risultati concreti. Questo è l'impegno della squadra formatasi il primo febbraio ed è pure la consapevolezza di tutti gli associati coesi verso gli obiettivi comuni. ■

*Buon lavoro a tutti noi,  
Adalberto Corsi*



### SOMMARIO

- 1 - Affrontiamo il futuro insieme
- 3 - Le strategie FNAARC per il quinquennio
- 4 - Il Presidente - I Vice Presidenti
- 5 - La Giunta - I Consiglieri
- 6 - Il Consiglio Direttivo del 1° febbraio 2013



FNAARC

Federazione Nazionale Associazioni  
Agenti e Rappresentanti di Commercio

www.fnaarc.it Ufficio Ricerca Agenti

Sei un'**Azienda**?  
Cerchi **Agenti di Commercio**?

Pubblica subito il tuo Annuncio di Ricerca Agenti sul **Sito Istituzionale** degli Agenti di Commercio.

I nostri Servizi:

Redazione Annuncio, Mailing per Settore,  
Mailing per Zona, Pubblicazione,  
Traduzione Lingue Straniere, ecc.

per info:

fnaarc@agenti.it

800.86.16.16

Numero Verde



## Il Software degli Agenti di Commercio

**Soluzione Agenti 3000**

**Soluzione Agenti Samobile. Il Software degli Agenti di Commercio.**

Tutto il Tuo lavoro a portata di mano:

Archivio Schede Clienti e specifiche per prodotti trattati.

Listini Articoli con codifiche e informazioni aziendali e personali.

Gestione di nuovi ordini e nuovi clienti con invio in formato Pdf

Statistiche e Grafici su prodotti, clienti, zone, provvigioni.

Nessuna installazione, nessun aggiornamento, qualunque strumento.

**Samobile** è sempre disponibile sul web. Grazie alla nuova tecnologia del "Cloud" le informazioni sono immediatamente disponibili nel tuo Ufficio.

In qualunque momento puoi consultare, inserire, stampare ed inviare.



Non importa lo strumento che si utilizza, **Samobile** è compatibile con qualunque dispositivo in grado di Navigare su Internet !

**800.86.16.16**  
Numero Verde

[www.soluzioneagenti.it](http://www.soluzioneagenti.it)

# Le strategie FNAARC per il quinquennio

a cura della Redazione

**C**i troviamo ad affrontare una situazione politica, economica, sociale di grande difficoltà e con interlocutori nuovi. Dobbiamo agire quindi con nuovi modelli operativi e organizzativi basati sulla realtà cambiata, per mantenere e aumentare la nostra presenza a difesa e tutela degli associati, da un lato, e per procedere a una riorganizzazione funzionale al nostro interno. Le due assi strategiche del rinnovamento si fondano sulla capacità di mantenere il nostro ruolo da protagonisti sullo scenario nazionale e sulla attività di valorizzazione della nostra organizzazione.

• **La massima forza sta nella nostra autonomia**

Essere indipendenti significa essere maggiormente in grado di adempiere al nostro compito di tutela degli associati e di mettere a disposizione servizi e supporti per ogni aspetto professionale. L'autonomia si fonda sulla capacità di progettare nuove soluzioni, sulla capacità di ascoltare la base ma anche, e non marginalmente, sulla nostra indipendenza economica: tanto è stato fatto ma ancora molto vi è da fare a livello centrale e territoriale per garantire alla Federazione il contributo associativo. Questo, assieme all'attività sulla fidelizzazione dei soci e sul reclutamento di nuove realtà, costituisce un fattore primario di sviluppo.

• **Scambio continuo tra Federazione e Associazioni territoriali**

Un altro fattore di forza che deve essere sviluppato consiste in un più continuo e fruttuoso rapporto tra Federazione e Territorio. Questa forza si rende concreta con lo scambio di idee, progetti, iniziative, con la possibilità di mettere a fattore comune di sviluppo le nostre conoscenze e le nostre idee. Per raggiungere questo obiettivo abbiamo deciso la costituzione di Responsabili Regionali, che, sotto il coordinamento del Vice Presidente Vicario, controlleranno e renderanno omogenee le attività sul territorio, con obiettivi prioritari di creare opportunità di lavoro e rafforzare la coesione della Federazione. Così riusciremo a far valere i nostri diritti pres-

so tutte le sedi con maggiore determinazione.

• **Comunicare di più e in modo più efficace**

Fare qualcosa di valido e produttivo e non comunicarlo equivale a non avere fatto nulla.

Noi abbiamo ampi margini di miglioramento nella comunicazione interna quanto nella comunicazione verso l'esterno, come ognuno nella propria attività professionale tiene la propria mandante informata sulle tendenze del mercato, così nostro compito deve essere quello di tenerci costantemente aggiornati sui temi che costituiscono la base del nostro impegno sindacale. Operare assieme offre una maggior forza alle nostre battaglie. Con le tecnologie disponibili avvieremo la pratica virtuosa dello sviluppo della comunicazione interna, che prevede la collaborazione di tutto il sistema.

Ad oggi non abbiamo ancora una banca dati nazionale telematica. Senza questo ed altri strumenti facilmente attuabili la nostra efficacia risulterà frammentata e la nostra voce debole. E il territorio, continuamente collegato con la Federazione, potrà avvalersi delle attività centrali per sviluppare al meglio le proprie iniziative, e comunicarle su scala nazionale.

• **Ricostituire le relazioni istituzionali e politiche con un ruolo da protagonisti**

Le elezioni ci mettono operativamente di fronte a una classe dirigente rinnovata: noi dobbiamo essere pronti a ricostituire le relazioni, assai solide con i predecessori, con questi nuovi interlocutori, facendo pesare l'importanza della nostra Federazione. Senza relazioni ai più alti livelli l'impegno per la tutela e lo sviluppo del nostro lavoro non è possibile. Qualcuno forse ancor oggi si illude che basti chiedere per ottenere? Non è così da tempo, per ottenere occorre lottare facendo valere tutta la nostra importanza economica e sociale.

• **Valorizzare le forze giovani del territorio**

Dobbiamo avere ben chiaro che la spinta al rinnovamento arriva esclusiva-

mente dal territorio, come da lì sono arrivati i candidati alle ultime elezioni di novembre.

Nella scelta della squadra dirigenziale abbiamo tenuto conto delle indicazioni della base: a riprova di ciò mediamente si è verificato un ingresso di neo eletti con un'incidenza del 30%. Quindi non si può dire che siamo fermi. La base deve valorizzare e supportare nuove figure associative per creare la classe dirigente del prossimo futuro: questo è un suo compito prioritario.

• **Continuare le lotte di sempre: lavoro, pensioni, nuovi modi di fare la nostra professione**

Ultimo ma non certo per importanza il presidio attivo sui fronti aperti: il rinnovo dell'Accordo Economico Collettivo dell'Industria l'avvio delle trattative per quello del Commercio recentemente scaduto.

Il momento è straordinariamente drammatico: questo ci darà ancor più energia nel sostenere le nostre posizioni a difesa della Categoria. Ovviamente con altrettanta decisione continuerà il presidio dell'Enasarco, a tutela delle pensioni per chi già ne gode, per chi si avvicina ma anche per tutti i giovani colleghi che si stanno costruendo un percorso professionale e che non dobbiamo dimenticare.

Il futuro ci richiede di essere più forti, più coesi, più preparati. Compito della nostra Federazione è anche quello di elaborare nuove modalità per il nostro lavoro. Un esempio per tutti: la costituzione di reti di agenti, che potranno essere, in qualche circostanza, maggiormente in grado di rispondere a rinnovate esigenze del mercato. Quindi si apre il laboratorio della progettualità che necessita del contributo di tutti. ■

**La FNAARC è come una mano: con l'attività di tutte le sue dita può ottenere qualsiasi risultato.**

# il Presidente

## i Vice

**Vice Presidente Vicario**

Antonio Franceschi • Arame



**Vice Presidente**

Pietro Maffezzoli • Bologna



**Vice Presidente**

Domenico Ambra • Catania



## la Giunta



New

**Fabrizio Battisti**

Trento



**Antonio Ferrarini**

Genova



**Franco Cambi**

Pisa



**Luca Gasparri**

Ancona



**Giovanni Boni**

Milano



**Alberto Filippini**

Vercelli



**Biagio Casano**

Palermo



New

**Franco Iemallo**

Varese

## i Consiglieri

Massimo Bottaro • Bergamo

Mauro Crapiz • Udine

Moreno Danieli • Ferrara

Luigi Davoli • Reggio Emilia

Mauro Di Bitetto • Bari

Michele Di Palma • Pavia

Giorgio Federzoni • Milano

## i Consiglieri

Carlo Frigerio • Lecco

Arcangelo Galante • Alba Brà Savigliano

Mirko Gandolfi • Bolzano

Sabine Geissler • Bologna

Maurizio Grifoni • Novara

Giampiero Guarino • Rimini

Enzo Ionna • Modena



Adalberto Corsi

## Presidenti

**Vice Presidente**

Michele Alberti • Sassari



**Vice Presidente**

Thor Evans Carlson • Roma



**Vice Presidente**

Umberto Maset • Vicenza



New

## la Giunta



**Maria Simonetta Maffizzoli**

Milano



**Ottavio Righini**

Ravenna



**Vittorio Mori**

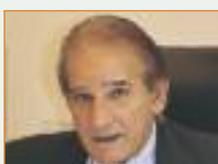
Napoli



**Enrico Traversa**

Como

New



**Gino Mattiolo**

Torino



**Giuseppe Stefanini**

Brindisi

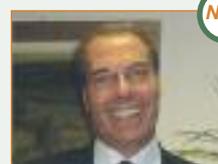
New



**Alberto Petranzan**

Milano

New



**Carlo Trevisan**

Padova

New

*N.B.: ricordiamo che in Giunta possono essere cooptati 4 Consiglieri*

## i Consiglieri

**Franco Luchi** • Cagliari

**Tullio Luciani** • Ascoli Piceno

**Marco Mazzoncini** • Pistoia

**Sergio Mercuri** • Perugia

**Stefano Montesco** • Venezia

**Augusto Patrignani** • Cesena

**Franco Pichi** • Arezzo

## i Consiglieri

**Guido Pizzoferrato** • Pescara

**Stefano Quattrini** • Pesaro Urbino

**Vito Rinaudo** • Palermo

**Gennaro Germano Ruscitto** • Milano

**Egidio Santachiara** • Parma

**Massimo Uberti** • Cremona

*N.B.: ricordiamo che in Consiglio possono essere cooptati 7 Associati*



# Il Consiglio Direttivo del 1° febbraio 2013

di Marco Fanini

**S**i è tenuta a Milano la prima riunione del nuovo Consiglio Direttivo della Fnaarc, eletto dall'Assemblea nazionale del 30 novembre 2012. Il Consiglio ha provveduto a ratificare, all'unanimità, 6 Vice Presidenti e 16 membri della Giunta, puntando ad un significativo rinnovamento della dirigenza con 2 nuove nomine tra i Vice Presidenti e 6 nuove nomine in Giunta (cambiando quindi circa il 30% dei dirigenti).

Dopo la presentazione delle linee programmatiche da parte del Presidente Adalberto Corsi (già riportate nel giornale), e dopo l'indirizzo di saluto dei 6 Vice Presidenti, si è aperto un dibattito che ha evidenziato coesione e determinazione nell'affrontare la sfida posta dall'attuale crisi economica, tanto che al termine sono state immediatamente formate due Commissioni: sugli Accordi Economici Collettivi e sullo studio delle convenzioni potenziali.

Tra gli intervenuti: Antonio Franceschi, confermato Vice Presidente Vicario della Fnaarc, ha relazionato sugli Accordi Economici Collettivi per l'Industria, sottolineando che in questi giorni potrebbe trovare una soluzione positiva la lunga trattativa con Confindustria. Giovanni Boni ha sottolineato la confusione creata dai diversi orientamenti delle Camere di Commercio in materia di iscrizione degli agenti. Maria Simonetta Maffizzoli ha proposto un gruppo di lavoro sull'internazionalizzazione, riferendo del lavoro fatto per favorire l'arrivo di mandati esteri agli agenti italiani. Gino Mattiolo ha parlato della gravità della crisi, una vera recessione, e dei gravi problemi che affliggono gli agenti in Piemonte. Carlo Trevisan ha annunciato una immediata operatività della Giunta, recependo tutte le idee e proposte emerse. Mauro Di Bitetto ha raccomandato di saper recuperare l'entusiasmo nella professione, anche per riuscire a trasmetterlo ai gio-

vani agenti. Antonio Ferrarini ha sottolineato la bontà della proposta del Presidente Corsi di nominare un responsabile Fnaarc per ogni regione. Carlo Frigerio ha espresso soddisfazione per la vittoria della Fnaarc che è riuscita a mantenere le detrazioni sull'automobile, proponendo un approfondimento per definire una nuova posizione sull'argomento. Sergio Mercuri ha proposto di intervenire sulla Direzione di Unioncamere e delle singole Camere di Commercio per reclamare uniformità di regole e comportamenti in materia di iscrizione degli agenti, proposta sostenuta anche da Vittorio Mori. Infine, Agostino Petriello, legale della Fnaarc, ha fatto gli auguri alla nuova dirigenza, auspicando che l'attuale crisi venga trasformata in occasione di crescita per tutta la Fnaarc. ■



foto di M. Garriboli

Foto di gruppo del Consiglio Direttivo

Editore incaricato e direttore responsabile  
ANTONIO FRANCESCHI

Coordinamento editoriale  
FABIO MAJOCCHI  
MAR-TE S.R.L.

Editrice e redazione  
Federazione Nazionale Associazioni Agenti e  
Rappresentanti di Commercio  
F.N.A.A.R.C. - Corso Venezia 51 - 20121 Milano  
Tel. 02.76.45.191  
Fax 02.76.00.84.93  
E-mail: info@fnaarc.it

Grafica e pubblicità  
Network Agenti  
Info Line 800.86.16.16  
Fax Verde 800.01.69.50



Stampa  
Global Service S.r.l.  
Via dell'Archeologia, 50  
00133 Roma

Questa rivista viene inviata a tutti gli iscritti alla F.N.A.A.R.C. e a tutte le Associazioni Agenti di Commercio aderenti alla F.N.A.A.R.C. in tutta Italia. È fatta inoltre pervenire a tutti i Parlamentari, ai Politici degli Enti locali, alle Segreterie dei partiti, a esperti e docenti in discipline attinenti l'attività degli Agenti di commercio, agli Istituti di credito, alle Associazioni di categoria in tutta Italia: Commercianti, Industriali, Piccola e Media Industria, Artigiani, Giornalisti economici e sindacali dei principali quotidiani italiani, e inoltre la rivista è inviata alle più importanti realtà commerciali e imprenditoriali d'Italia. Copie della rivista sono visibili in numerosi Alberghi.

LE OPINIONI CONTENUTE IN ALCUNI ARTICOLI FIRMATI SONO UNA LIBERA ESPRESSIONE DEI SINGOLI AUTORI E NON IMPEGNANO LA RESPONSABILITÀ DELLA DIREZIONE. TESTI E FOTO INVIATI ALLA REDAZIONE NON VENGONO RESTITUITI, ANCHE SE NON PUBBLICATI.

# Modulo d'iscrizione

## Offerte Nuovi Mandati

### Servizio Gratuito 100%

**“Scheda di Registrazione Agente”:** *Si, desidero ricevere gratuitamente e senza impegno offerte di rappresentanza. Il mio nominativo non verrà mai comunicato alle Aziende che Cercano Agenti, ma sarò io a ricevere Offerte direttamente sulla mia E-Mail (filtrate per Zona Lavoro e Settore Merceologico). Se sarò interessato sarò sempre io a rispondere direttamente alle Aziende.*

Rif. sig. .... Tel. ....

Indirizzo E-Mail ..... Fax .....  
(scrivete il vostro indirizzo in STAMPATELLO)

in attività dall'anno ..... note ..... (i dati sono facoltativi)

Tipo Agente (si possono selezionare più tipi) Sono interessato ad offerte per:	Area Lavoro (si possono selezionare più zone) Le zone in cui opero sono le seguenti:	Area Residenza (si può selezionare una sola zona) La regione in cui vivo è la seguente:
<input type="checkbox"/> Agente Pluri Mandatario	<input type="checkbox"/> Abruzzo	<input type="checkbox"/> Abruzzo
<input type="checkbox"/> Agente Mono Mandatario	<input type="checkbox"/> Basilicata	<input type="checkbox"/> Basilicata
<input type="checkbox"/> Agenzia di Rappresentanza	<input type="checkbox"/> Calabria	<input type="checkbox"/> Calabria
<input type="checkbox"/> Agente con Deposito	<input type="checkbox"/> Campania	<input type="checkbox"/> Campania
<input type="checkbox"/> Direttore Vendite Commerciale	<input type="checkbox"/> Emilia R.	<input type="checkbox"/> Emilia R.
<input type="checkbox"/> Altro .....	<input type="checkbox"/> Friuli	<input type="checkbox"/> Friuli
(FN13)	<input type="checkbox"/> Lazio	<input type="checkbox"/> Lazio
	<input type="checkbox"/> Liguria	<input type="checkbox"/> Liguria
	<input type="checkbox"/> Lombardia	<input type="checkbox"/> Lombardia
	<input type="checkbox"/> Marche	<input type="checkbox"/> Marche
	<input type="checkbox"/> Molise	<input type="checkbox"/> Molise
	<input type="checkbox"/> Piemonte	<input type="checkbox"/> Piemonte
	<input type="checkbox"/> Puglia	<input type="checkbox"/> Puglia
	<input type="checkbox"/> Sardegna	<input type="checkbox"/> Sardegna
	<input type="checkbox"/> Sicilia	<input type="checkbox"/> Sicilia
	<input type="checkbox"/> Toscana	<input type="checkbox"/> Toscana
	<input type="checkbox"/> Trentino	<input type="checkbox"/> Trentino
	<input type="checkbox"/> Umbria	<input type="checkbox"/> Umbria
	<input type="checkbox"/> Valle D'Aosta	<input type="checkbox"/> Valle D'Aosta
	<input type="checkbox"/> Veneto	<input type="checkbox"/> Veneto
	<input type="checkbox"/> Estero.....	<input type="checkbox"/> Estero.....

**Settore merceologico** (è possibile selezionare più settori) Sono interessato ad offerte per i seguenti Settori Merceologici:

<input type="checkbox"/> ABBIGLIAMENTO	<input type="checkbox"/> CATERING - RISTORAZIONE	<input type="checkbox"/> FORNITURE INDUSTRIALI	<input type="checkbox"/> OROLOGERIA - ORO - ARGENTO
<input type="checkbox"/> ABITI DA LAVORO	<input type="checkbox"/> CHIMICO FARMACEUTICO	<input type="checkbox"/> FORNITURE UFFICIO-AZIENDE	<input type="checkbox"/> ORTOPEDICO - SANITARIO
<input type="checkbox"/> ACCESSORI ABBIGLIAMENTO	<input type="checkbox"/> CHIMICO INDUSTRIALE	<input type="checkbox"/> GDO	<input type="checkbox"/> OTTICA - FOTO
<input type="checkbox"/> AGRICOLO - ZOOTECNICO	<input type="checkbox"/> COLORI - VERNICI	<input type="checkbox"/> GIOCATTOLE	<input type="checkbox"/> PALESTRE - FITNESS
<input type="checkbox"/> ALIMENTARE	<input type="checkbox"/> COMPLEMENTI ARREDO	<input type="checkbox"/> HARDWARE - SOFTWARE	<input type="checkbox"/> PARRUCCHIERI
<input type="checkbox"/> ANTINFORTUNISTICA	<input type="checkbox"/> CONDIZIONAMENTO - CLIMA	<input type="checkbox"/> IDRAULICO	<input type="checkbox"/> PET - VETERINARIO
<input type="checkbox"/> APPARECCHI MEDICI	<input type="checkbox"/> COSMETICO	<input type="checkbox"/> ILLUMINAZIONE	<input type="checkbox"/> PROFUMERIA
<input type="checkbox"/> ARREDAMENTO	<input type="checkbox"/> DETERGENZA PROFESSIONALE	<input type="checkbox"/> IMBALLAGGI	<input type="checkbox"/> PUBBLICITA'
<input type="checkbox"/> ARREDO URBANO	<input type="checkbox"/> DOLCIARIO	<input type="checkbox"/> IMMOBILIARE	<input type="checkbox"/> SANITARI - ARREDO BAGNO
<input type="checkbox"/> ARTE - ANTIQUARIATO	<input type="checkbox"/> ECOLOGIA	<input type="checkbox"/> INDUSTRIA	<input type="checkbox"/> SERRAMENTI
<input type="checkbox"/> ARTICOLI DA REGALO	<input type="checkbox"/> EDILIZIA	<input type="checkbox"/> INFORMATICA	<input type="checkbox"/> SERVIZI
<input type="checkbox"/> ARTICOLI RELIGIOSI - FUNERARI	<input type="checkbox"/> EDITORIA	<input type="checkbox"/> INTERNET	<input type="checkbox"/> SICUREZZA
<input type="checkbox"/> ARTICOLI SPORTIVI	<input type="checkbox"/> ELETTRICO	<input type="checkbox"/> INTIMO	<input type="checkbox"/> TABACCHI
<input type="checkbox"/> ATTREZZATURE	<input type="checkbox"/> ELETTRODOMESTICI	<input type="checkbox"/> LEGNAME	<input type="checkbox"/> TELECOMUNICAZIONI
<input type="checkbox"/> AUDIO - VIDEO	<input type="checkbox"/> ELETTRONICA	<input type="checkbox"/> MACCHINARI - ATTREZZATURE	<input type="checkbox"/> TELEFONIA
<input type="checkbox"/> AUTO - MOTO	<input type="checkbox"/> ENERGIA	<input type="checkbox"/> MATERIE PLASTICHE	<input type="checkbox"/> TESSILE
<input type="checkbox"/> AUTOMOTIVE - LOGISTICA	<input type="checkbox"/> ENTI PUBBLICI	<input type="checkbox"/> MECCANICO	<input type="checkbox"/> TESSUTI
<input type="checkbox"/> BAR - RISTORANTI - ALBERGHI	<input type="checkbox"/> ERBORISTERIA	<input type="checkbox"/> MEDICO	<input type="checkbox"/> TIPOGRAFICO
<input type="checkbox"/> CALZATURE - PELLETTIERIE	<input type="checkbox"/> ESTETICO	<input type="checkbox"/> METALLURGICA-SIDERURGICA	<input type="checkbox"/> TRATTAMENTO ACQUE
<input type="checkbox"/> CANCELLERIA	<input type="checkbox"/> FARMACEUTICO	<input type="checkbox"/> MUSICA	<input type="checkbox"/> TURISMO
<input type="checkbox"/> CARTOLERIA	<input type="checkbox"/> FERRAMENTA - GIARDINAGGIO	<input type="checkbox"/> NAUTICA	<input type="checkbox"/> UTENSILERIA
<input type="checkbox"/> CASALINGHI	<input type="checkbox"/> FINANZIARIO - ASSICURATIVO	<input type="checkbox"/> OGGETTISTICA PROMO	<input type="checkbox"/> VINI-BEVANDE
<input type="checkbox"/> ALTRO .....			(FN13)

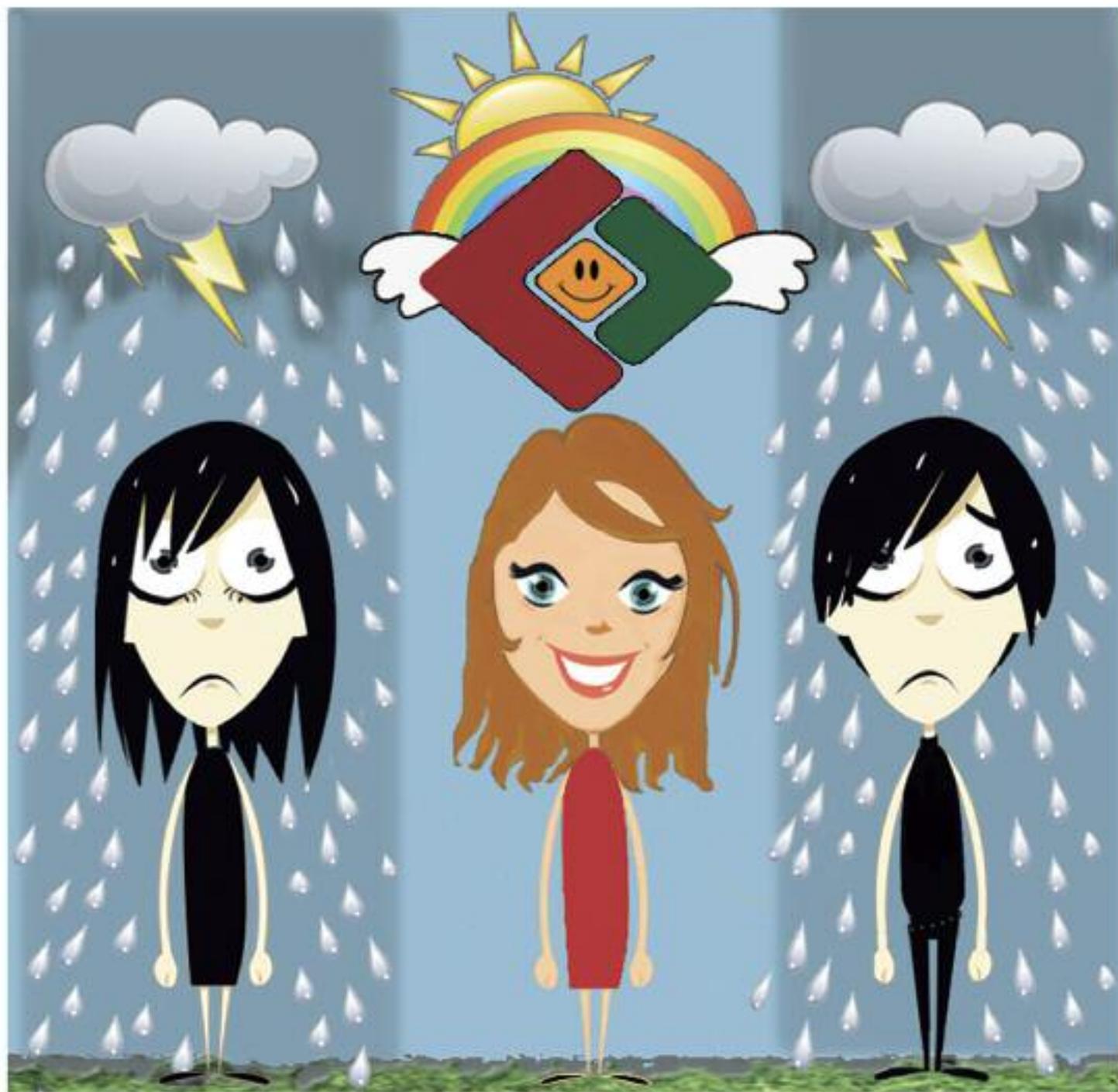
Invia il modulo al numero di **Fax Verde 800 01.69.50.**

Puoi registrarti anche on line sul sito **www.offertenuovimandati.it**

L'invio del modulo e la registrazione valgono consenso al trattamento dati. I dati comunicati verranno trattati come previsto dal D. LGS n. 196/2003 Privacy.

Il regolamento completo e l'informativa sul sito **www.offertenuovimandati.it/privacy**. Il servizio è gratuito.

# Proteggi la tua salute con il Fondo Est



**Fondo Est è il fondo di assistenza sanitaria integrativa per tutti i dipendenti dei settori terziario, turismo e servizi.**

**Informati!**

***[www.fondoest.it](http://www.fondoest.it)***



**Fondo Est**

assistenza sanitaria integrativa  
commercio turismo servizi e settori affini